

# L(i)ebenswertes Ludwigsau

## Soziales

- Jugend im Dorf halten
  - kreative und interessante Angebote für Jugend und andere Altersgruppen
  - Untersuchung/Umfrage: was schätzt die Jugend an ihrem Dorf - Stärkung bzw. Erhaltung der Faktoren
- Begegnungsstätten
  - Spielplätze
  - Mehrgenerationenhaus
  - mehr Selbstbestimmung bei Gestaltung
- Vereinsleben
  - Aktive Vereine
- Nachbarschaftshilfe
- Kinderbetreuung
  - kurzfristige Kinderbetreuung
- Gemeinsam Feste feiern
- Dorfgemeinschaft
  - nicht allein leben
  - Erhalt der sozialen Strukturen
- altersgerechtes Wohnen
- Miteinander von Jung und Alt
- Integration von Zuwanderern, besonders von Kindern


## Tourismus

- Campingplatz

## Daseinsvorsorge

- Versorgung mit Dingen des täglichen Bedarfs
  - Läden erhalten
- Ärztliche Versorgung
  - Fachärztliche Versorgung
  - Hausärztliche Versorgung
- Altersgerechte Infrastruktur (barrierefrei) für Einkauf und Bankengänge
- Hol- und Bringdienste

## Infrastruktur

- Mobilität 
  - ÖPNV
  - Mobilität erhalten und verbessern
  - flexible und intelligente Personenbeförderung
  - neue Mobilitätsstrukturen
- Schnelles Internet
- Unterthema
- Energie
  - Erneuerbare Energien fördern
  - Holz und Biogas ökonomisch(er) nutzen

## Umwelt

- Lärmschutz
- Erhalt der Kulturlandschaft
- gesunde Lebensbedingungen
- Gewässer aufwerten

## Identität

- Ludwigsau=Meine Heimat, mein Zuhause!
- Ortsübergreifende Projekte, welche die Identität der Großgemeinde widerspiegeln

## Wohnen

- Erwerb alter Gebäude
- alte Bausubstanz für junge Menschen
- Förderung junger Familien
- altersgerechtes Wohnen leicht gemacht
- Gestaltung von Mehrgenerationenhäusern
- Winterdienst für älter Menschen

## Wirtschaft

- sichere Arbeitsplätze in der Umgebung
- (anspruchsvolle und gut bezahlte) Arbeitsplätze vor Ort
- Gründerzentren
- heimische Betriebe unterstützen
- wirtschaftsfreundliches Klima
- neue Arbeitsstrukturen
- Arbeitsplätze für junge Menschen
- Externen Firmen den ländlichen Raum schmackhaft machen (konsequentes Standortmarketing mit weichen Standortfaktoren)
- Nischenberufe ansiedeln und fördern

## Kultur

- Studium in HEF
- Bildung
- Freizeitmöglichkeiten